

Э.А. Терешечкина

Казанский федеральный университет, г. Елабуга, Россия

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ

Аннотация. В статье анализируется влияние СМИ на социализацию подростков. Развлекательный мотив и иррациональность использования данных средств – самые главные проблемы подрастающего поколения. Автором осуществляется попытка разработать мероприятия по уменьшению их негативного влияния на формирование личности. Проведенный эксперимент послужил уменьшению проблем, возникающих у подростков в связи с использованием современных СМИ, при дальнейшей работе в данном направлении успех увеличится.

Ключевые слова: средства массовой информации, социализация, подростковый возраст, негативное влияние, личность.

E.A. Tereshechkina

Kazan Federal University, Elabuga, Russia

MASS MEDIA IN THE SYSTEM OF SOCIALIZATION OF ADOLESCENTS

Abstract. The article analyzes the influence of the media on the socialization of adolescents. An entertaining motive and irrationality of using these means are the most important problems of the younger generation. The author is trying to develop measures to reduce their negative impact on the formation of personality. Conducted experiment served to reduce the problems that teenagers face in connection with the use of modern mass media, while further work in this direction will increase the success.

Key words: mass media, socialization, adolescence, negative influence, personality.

Общество, в котором мы живем, можно назвать информационным, поскольку главный источник богатства – информация, передающаяся с помощью различных цифровых носителей: интернет, телевидение, радио, периодическая печать называются средствами массовой информации (СМИ). Сегодня не вызывает сомнения то, что они имеют огромное влияние на социализацию человека; доносят до аудитории информацию, рассчитанную на то, чтобы сформировать мировоззренческие установки, выработать определенную картину мира, ценности, нормы, модели поведения, стремления, идеи, убеждения. То, что это воздействие является во многом и негативным, подтверждают многие исследования социологов и психологов [1].

Тема данной работы особенно актуальна в наши дни, потому что сейчас во многом ослаб контроль над рынком СМИ, неконтролируемая информация передается подросткам, что во многом пагубно сказывается на формировании моральных и нравственных ценностей подрастающего поколения [1].

Целью нашей работы является изучение влияния современных СМИ на социализацию подростков и разработка мероприятий по уменьшению последствий данного отрицательного влияния. Базой исследования являлась МБОУ СОШ №3 г. Можги, ученики которой выступили участниками эксперимента. Возраст испытуемых 12-13 лет.

Исследование проводилось в учебное время с помощью экспериментального метода, который включал методы анкетирования, тестирования и проведения различных занятий по формированию у подростков правильного представления по использованию СМИ, о вреде и пользе современных технологий. Для проведения эксперимента были разработаны анкета с целью выявления источников СМИ, которым подростки отдают предпочтение и мотивов их использования, а также занятия на тему: «О влиянии СМИ на развитие личности и профилактике компьютерной и телевизионной зависимости».

По результатам обработки ответов на вопросы анкеты выяснилось, что популярными источниками являются интернет (80%) и телевидение (70%). Меньше голосов набрал журнал (20%), а радио и газету никто не выбрал. Главное, почему ученики используют СМИ в своей жизни, является желание отдохнуть, развлечься и расслабиться. Развлекательный мотив отмечают 70% подростков. Характерно, что 60% опрошенных мотивируют использование СМИ

желанием восполнить недостаток общения и 50% проанкетированных – забыть о проблемах и неприятностях реальной жизни. Это говорит о том, что СМИ выполняют весьма значимую компенсирующую роль. Одну из доминирующих позиций играет мотив повышения культурного и образовательного уровня, его выбрали 40% респондентов. Из этого следует, что, с одной стороны, через СМИ ребенок усваивает определенные знания, нормы и ценности, позволяющие ему ориентироваться в социальной жизни и чувствовать себя полноправным членом общества, это положительное влияние СМИ, оказываемое на социализацию. Но, с другой стороны, проявляется и отрицательное влияние, которое заключается, прежде всего, в том, что подростки используют СМИ в качестве развлечения, немотивированного просмотра любых телепередач или сайтов, в качестве привычного проведения свободного времени. Также была исследована рациональность использования СМИ. Большинство респондентов находятся за компьютером более 3-5 часов в день, при норме 2-3 часа. Это время тратится на компьютерные игры с агрессивной составляющей, многие заходят в интернет ради общения в социальных сетях, прослушивание видео - и аудиофайлов.

Исходя из полученных результатов опроса, можно сделать вывод, что многие подростки не знают норм работы за компьютером и недостаточно заботятся о своем здоровье, тратя на игру за компьютером большую часть своего свободного времени. Ни один подросток не выбрал целью использования СМИ самообразование, а лишь только развлечения, что говорит о возможной угрозе возникновения компьютерной зависимости, и как следствие – приобретению различных заболеваний, в том числе и психических [3, с. 34].

Формирующий этап эксперимента стал самым продолжительным и продолжался шесть недель. Цель, которую мы хотели добиться, – сформировать у подростков правильное представление об использовании СМИ и уменьшение их негативного влияния на социализацию. Для этого была подобрана тематика 6 классных часов о вреде нерационального использования СМИ для здоровья подростков. На занятиях использовались такие методы, как лекция, беседа, работа в группах, сказкотерапия, визуализация, релаксация, дискуссия, просмотр видеофильма и другие. Все методы и классные часы подобраны в соответствии с возрастными особенностями учащихся.

В ходе проведенного педагогического эксперимента выяснилось, что проведение запланированных мероприятий способствовало уменьшению у учащихся признаков интернет и ТВ зависимости. Количество учащихся, которые испытывают определённые проблемы, связанные с чрезмерным использованием интернета и просмотром ТВ, уменьшилось на 4%. Количество учеников, способных контролировать свои желания относительно интернета и телевидения, возросло на 8%. Учащихся, имеющих серьезные проблемы, вызванные просмотром телевизора и интернета, при контрольном тестировании обнаружено на 4% меньше. Следовательно, проведенный комплекс разработанных занятий имел положительный эффект и при дальнейшей работе в данном направлении успех увеличится.

Негативное влияние СМИ на социализацию подростков можно устранить, если будут приложены совместные усилия, как педагога, так и родителей. Усилия педагога заключаются в формировании у подростков правильного представления об использовании СМИ, в привитии детям любви к здоровью, берегающим технологиям, в информировании о последствиях злоупотребления информационными технологиями. Усилия родителей в осуществлении родительского контроля (чтобы дети активно выполняли все рекомендации) направлены на ограничение времени, отводимого на досуг ребенка, заполнение его общением или альтернативными видами деятельности, иначе у подрастающего поколения сформируются неправильные нравственные ценности и установки.

Здоровый образ жизни, высокий реализованный интеллектуальный потенциал, развитые нравственные и ценностные установки, честь, доброта и ответственность, помогают человеку социализироваться [2, с. 458], найти свое место в жизни, обрести душевный покой. Данные качества должны в первую очередь воспитываться и характеризовать наше молодое поколение.

Литература

1. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. *Fundamentals of Media Effects*. – М.: Вильямс, 2004. – 425 с.
2. Волков Ю.Г. Социализация молодежи. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 572 с.
3. Домозетов Х. Компьютеризация и проблемы здоровья, свободы и развития личности // *Философская и социологическая мысль*. – Укр.: Институт философии АН Украины, 2000. – № 4. – С. 32-34